

**Regolamento Concorso a premi ex art 11 del D.P.R. 430/2001**  
**"#ILOVEFILORGA"**

- 1) SOGGETTO PROMOTORE:** Filorga Cosmetics Italia S.r.l. (anche solo "Filorga" o "società Promotrice") con sede in Milano (MI), Via G. B. Pergolesi 2/a – C.F./P.IVA 10405530964, in persona del legale rappresentante *pro tempore* **Roberto De Santis** (c.f. DSNRRT72D04F839Q), nato a NAPOLI, il 4/04/1972, contatti al seguente link [https://www.filorga.com/it\\_it/contatti/](https://www.filorga.com/it_it/contatti/), pec [labfilorgacosmitalia@pecimprese.it](mailto:labfilorgacosmitalia@pecimprese.it), intende promuovere la manifestazione a premi "#ILOVEFILORGA" al fine rafforzare la Brand Reputation, la Brand Awareness ed incentivare gli acquisti dei propri prodotti nel mercato italiano nonché del nuovo prodotto Siero Concentrato Filorga che verrà ufficialmente commercializzato da fine agosto 2023. Il concorso si svolgerà nel rispetto del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001, come di seguito regolamentato:
  
- 2) SOGGETTO DELEGATO:** Based s.r.l. (P.IVA 04741321212), in persona del legale rappresentante Angelo De Caro (C.F. DCRNGL77L28F839X) con sede legale in Riviera Di Chiaia 215, Napoli (NA), e-mail [info@basedigitale.it](mailto:info@basedigitale.it), pec [basedigitale@pec.it](mailto:basedigitale@pec.it)
  
- 3) DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:** "#ILOVEFILORGA"
  
- 4) DURATA:** La partecipazione al concorso ha inizio il **28 giugno 2023** e termina alle ore 23.59 del **09 luglio 2023**. Dal giorno seguente alla chiusura della partecipazione del concorso, non saranno più presi in considerazione nuove azioni da parte dei partecipanti.  
  
La **votazione della giuria e l'assegnazione** dei premi avverrà **entro il 19 luglio 2023**.  
  
Il termine ultimo per **richiedere il premio** sia da parte dei 100 vincitori che delle eventuali riserve è **entro 3 giorni solari** dalla comunicazione della vincita.  
  
La **consegna** dei premi avverrà **entro il mese di agosto 2023** e, in ogni caso, entro 6 (sei mesi) dalla conclusione della manifestazione a premi in oggetto, ai sensi dell'art. 1 comma 3 del D.P.R. 430/2001.
  
- 5) PUBBLICITÀ:** L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso i canali social del Promotore e sulla pagina web all'url [filor.ga/ConcorsoLoveFilorga](http://filor.ga/ConcorsoLoveFilorga). Inoltre il promotore si riserva di prevedere ulteriori forme di comunicazione pubblicitarie sia online che offline che dovesse ritenere opportune (a titolo esemplificativo e non esaustivo invio di DEM personalizzate, etc.). La pubblicità che, in qualunque forma, sarà prevista per comunicare il Concorso risulterà conforme al presente regolamento ed al DPR 430/2001.
  
- 6) AREA:** territorio nazionale e Repubblica di San Marino.
  
- 7) DESTINATARI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:** La manifestazione è rivolta a tutti i Consumatori finali che abbiano compiuto almeno 18 (diciotto) anni e che risultino iscritti al social network Instagram (utilizzato per il concorso) prima della data di inizio del concorso (ovvero il 28 giugno 2023). Pertanto, il Promotore e/o il Delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premi, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Per partecipare al concorso, gli utenti come sopra individuati, a decorrere dal 28 giugno 2023 ed entro le ore 23.59 del 09 luglio 2023, dovranno approdare sul canale Instagram dove verranno erogate pubblicità volte ad ottenere l'adesione al concorso oppure direttamente dalla pagina instagram di Filorga Italia (@filorga\_italia), cliccare sul tasto invia "messaggio" da cui comparirà la chat di Filorga, digitare ed inviare la parola #ILOVEFILORGA. A seguito dell'invio di tale parola, nella chat instagram comparirà automaticamente la richiesta di iscrizione al concorso. L'utente cliccando sul tasto "mi iscrivo" dichiara di aver letto, compreso ed accettato il presente regolamento (il cui link al testo completo è inserito nella chat) nonché di aver letto e compreso l'informativa sui dati personali.

Per partecipare al concorso l'utente dovrà fornire le informazioni richieste nella chat (anagrafiche e di contatto):

- **Dati anagrafici:** nome, sesso, data di nascita, luogo di residenza/domicilio
- **Dati di contatto:** indirizzo email

Una volta fornite le suddette informazioni complete<sup>1</sup>, comparirà una domanda a risposta aperta tesa a valutare il grado di capacità del partecipante in materia di skincare, ai sensi dell'art. 2, lett. c) del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430. Il partecipante dovrà rispondere conformemente alle proprie personali conoscenze.

Ogni partecipante riceverà una e-mail di conferma di avvenuta registrazione.

Ai fini del rispetto del principio di territorialità di cui all'art. 1, comma 6, dello stesso D.P.R. n. 430/2001, verrà utilizzato un sistema mirroring o analogo, per replicare, in tempo pressoché reale, in un server allocato in Italia, i dati di partecipazione e di gioco.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti del Promotore nonché tutti coloro che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso stesso.

Il soggetto Promotore e il Delegato si riservano di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede.

**8) SCOPO DEL CONCORSO:** Il Concorso è indetto al fine di rafforzare la Brand Reputation, la Brand awareness ed incentivare gli acquisti dei prodotti di Filorga nonché del nuovo prodotto Siero Concentrato Filorga che verrà ufficialmente commercializzato da fine agosto 2023.

**9) PREMI IN PALIO E LORO VALORE DI MERCATO:** Premesso che il numero dei vincitori sarà massimo di **100**, più ulteriori 50 partecipanti selezionati in qualità di riserve - tutti scelti tra i partecipanti che avranno inserito le risposte richieste in maniera completa<sup>2</sup> - i premi in palio consistono in **n. 100** unità del nuovo prodotto Siero Concentrato Filorga che verrà ufficialmente commercializzato da Filorga da fine agosto 2023. Ciascuno dei 100 vincitori riceverà come premio un'unità del prodotto dal valore di € 63,50 iva inclusa.

---

<sup>1</sup> Non saranno ammessi alla partecipazione del Concorso soggetti iscritti che non abbiano inserito anche uno soltanto dei suddetti dati richiesti. I dati anagrafici e di contatto per la partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità (l'indirizzo email dovrà essere valido ed attivo). Qualora il partecipante, anche se risultante vincitore, non sia correttamente identificato dai dati forniti, il premio si considera non assegnato.

<sup>2</sup> Tali partecipanti verranno inseriti in una graduatoria stilata da una giuria in base alla discrezionale valutazione sul grado di capacità in materia di skincare (dimostrato nella risposta aperta all'interno della chat).

Il totale del montepremi ha un **valore complessivo di € 6.350,00 iva inclusa**.

A garanzia dei premi promessi si presterà **cauzione** mediante deposito in denaro pari al 100% del valore di mercato dei premi che è di **€ 5.205,00 (IVA esclusa)**.

I premi non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello vinto anche se di minor valore.

Un medesimo soggetto partecipante, potrà risultare vincitore di uno o più premi in base alla meccanica e alle modalità previste nell'articolo che segue.

## **10) GIURIA E CRITERIO DI ASSEGNAZIONE**

Allo spirare del termine ultimo di partecipazione al concorso, al fine di definire i vincitori, le risposte fornite verranno sottoposte ad una giuria privata i cui membri sono scelti dalla società Promotrice (Filorga), la quale decreterà n. 100 vincitori più 50 riserve. La giuria non considererà, a suo insindacabile giudizio, le risposte non idonee a partecipare (esempio: volgari, offensive, che incitano alla violenza ecc.).

La giuria valuterà l'unica domanda a risposta aperta<sup>3</sup> presente nella chat Instagram di Filorga Italia (@filorga\_italia) e deciderà di assegnare i premi ai migliori 100 partecipanti che abbiano fornito una risposta esaustiva nonché la prova di conoscere le regole per una migliore skincare/cura della pelle. In particolare, entro il termine indicato al paragrafo "DURATA" in presenza di un Notaio/Funzionario camerale, con un minimo di n. 2 dei giurati, la giuria stilerà una classifica dei vincitori ai quali verranno assegnati i premi indicati al paragrafo "PREMI IN PALIO"; verranno inoltre scelti ulteriori 50 partecipanti in qualità di riserve, nel caso in cui per qualsiasi motivo, decadesse il diritto al premio di alcuni dei soggetti tra i 100 selezionati. Nel corso della fase di valutazione le risposte verranno sottoposte alla giuria con l'indicazione dell'identificativo attribuito in ordine di protocollo, non verificabile da parte dei componenti della medesima. Fino alla definizione delle risposte vincenti, i componenti della giuria non potranno verificare i nomi dei partecipanti, non avendo disponibilità dei dati completi degli stessi. L'identità dei vincitori verrà verificata solo dopo l'individuazione delle risposte vincenti, in presenza del Notaio/Funzionario camerale.

Verranno premiati le risposte ritenute più meritevoli secondo i criteri sopra delineati ed i nominativi dei vincitori potranno essere successivamente pubblicati sui siti web di Filorga e su altri strumenti di informazione del Promotore.

## **11) SOFTWARE PER LA COMPILAZIONE DELLE DOMANDE IN CHAT INSTAGRAM**

La generazione delle domande nella chat Instagram di Filorga avverrà mediante software che automatizza la richieste e colleziona le partecipazioni. Tale software risulterà sempre funzionante, non manomissibile, né modificabile per come risultante dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio depositata unitamente al presente regolamento.

Il soggetto che fornisce il software ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni;

<sup>3</sup> Relativa al grado di conoscenza del partecipante in materia di skincare.

- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del server e del database su territorio italiano.

Il relativo database che raccoglie le partecipazioni è allocato su un server posto sul territorio italiano.

## **12) COMUNICAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI**

Nei termini previsti dall'articolo "DURATA" e, in ogni caso entro il termine di legge (art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001), la società Promotrice, anche tramite il Delegato, invierà i premi ai vincitori all'indirizzo indicato dagli stessi al momento della (corretta) convalida della vincita (l'accettazione del premio-convalida dovrà avvenire entro 3 giorni solari dalla comunicazione di vincita), Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore o al Delegato in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, deve controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone la motivazione sulla ricevuta di consegna.

Il Promotore e il Delegato non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e si verificasse, pertanto, l'impossibilità di recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto al premio.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Promotore.

**13) ONLUS:** Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla Onlus: Associazione Libellule Onlus c/o Columbus Clinic Center con sede legale in Via M. Buonarroti, 48 - 20145 Milano P.IVA: 09199050965 C.F.: 97728820156

**14) RIFIUTO DEI PREMI:** nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del soggetto promotore.

## **15) DICHIARAZIONI:**

- Il Promotore e/o il delegato non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al partecipante di accedere alla rete Internet e partecipare all'iniziativa. Pertanto il Promotore e/o il delegato non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di guasti dei server. Non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall' host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.
- Il Promotore e/o il delegato non si assumono alcuna responsabilità per cause ad esso non imputabili che determinino l'impossibilità da parte del Consumatore finale di prendere parte al Concorso.
- La partecipazione al presente Concorso a premi è libera e comporta per il Consumatore finale, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.
- Il Promotore dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

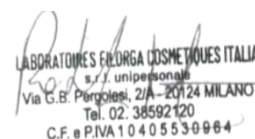
- Il Concorso a premi sarà comunicato attraverso i canali social (ex multis, advertising) del Promotore e sulla pagina web all'url [filor.ga/ConcorsoLoveFilorga](http://filor.ga/ConcorsoLoveFilorga). I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'iniziativa ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e il Promotore si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente concorso a premi ai destinatari della stessa.

- Il Regolamento sarà disponibile all'indirizzo: [filor.ga/ConcorsoLoveFilorga](http://filor.ga/ConcorsoLoveFilorga)

- I Consumatori finali, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti a Filorga Cosmetiques Italia S.r.l. in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti in esso contenuti. I dati personali forniti a Filorga Cosmetiques Italia S.r.l. saranno trattati e custoditi in un Server ubicato in Italia. L'informativa sul trattamento è disponibile sull'url [filor.ga/privacy.pdf](http://filor.ga/privacy.pdf).

26 giugno 2023

per Filorga Cosmetiques Italia S.r.l.  
Il rappresentante legale  
(firma e timbro)



Soggetto Delegato  
Based s.r.l.  
nella persona di Angelo De Caro

